

MARKETING A OBCHOD

Podniková ekonomika a management

Ekonomika a management

Specializaci Marketing a obchod můžete studovat v rámci oboru Podniková ekonomika a management. Výuka je organizována v prezenční i kombinované formě studia. Ve specializaci Marketing a obchod si osvojíte znalosti a dovednosti, které jsou nezbytné v marketingovém řízení firmy. Uplatnění naleznete zejména v marketingových útvarech firem, ale i v obchodních organizacích. Po úspěšném absolvování získáte titul „bakalář“ a máte možnost pokračovat v navazujícím magisterském studiu.

SPECIALIZACE

Studijní obor (62o8Ro86)

Studijní program (B62o8)

Co získáte studiem této specializace?

- osvojíte si znalosti a dovednosti, které jsou nezbytné v marketingovém řízení firmy a rozvíjeny v souvisejících marketingových disciplínách
- získáte znalosti a dovednosti zaměřené na pochopení marketingových procesů a fungování obchodních organizací
- budete vhodnými zaměstnanci pro jakýkoliv podnik, ale také budete schopni vést podnik vlastní

Proč si vybrat studium specializace

- studijní specializace reaguje na aktuální požadavky trhu práce
- výuka je zajišťována kvalifikovanými pedagogy a odborníky z praxe z tuzemska i ze zahraničí
- studium vybraných odborných předmětů v anglickém jazyce
- studijní pobyty na partnerských univerzitách v zajímavých zahraničních destinacích
- placená aktivní účast na vědecké práci jako pomocná vědecká síla
- dlouhodobé úspěšné uplatnění absolventů na trhu práce v marketingových funkcích na všech stupních řízení v zahraničních a tuzemských podnicích všech typů v soukromém i veřejném sektoru nebo v roli vlastníků vlastních podniků

Jaké předměty budete prostřednictvím specializace studovat?

- Marketing služeb
- E-marketing
- Marketingovou komunikaci
- Nákupní marketing

Umíte strhnout lidi
na svou stranu? Jste
rodilý organizátor?
Vyberte si studium
specializace
„Marketing a obchod“

MARKETING A OBCHOD

Podniková ekonomika a management

Ekonomika a management

Specializace Marketing a obchod v navazujícím magisterském studiu plynule navazuje na bakalářské studium. Specializaci je opětovně možno studovat v rámci oboru Podniková ekonomika a management. Výuka je organizována v prezenční i kombinované formě studia. Po úspěšném absolvování získáte titul „inženýr“ a máte možnost pokračovat ve studiu doktorských studijních oborů s ekonomickým zaměřením. Ve specializaci Marketing a obchod v navazujícím studiu si rozšíříte a upevníte své základní marketingové znalosti a dovednosti, které uplatníte v nejrůznějších oblastech svého profesního života.

Jaké předměty budete prostřednictvím specializace studovat?

- Obchodní organizace
- Strategický marketing
- Marketingovou komunikaci
- Marketing finančních služeb



SPECIALIZACE

Studijní obor (6208T018)

Studijní program (N6208)

Co získáte studiem této specializace?

- v navazujícím magisterském studiu si dále upevníte a rozšíříte znalosti a dovednosti zaměřené na vyšší úroveň pochopení marketingových procesů, postupů, myšlení a fungování obchodních organizací
- budete lépe připraveni aplikovat dosaavadní znalosti, dovednosti a teoretické znalosti na trhu práce
- budete vhodnými zaměstnanci pro jakýkoliv podnik, ale také budete schopni vést podnik vlastní

Proč si vybrat studium specializace

- následná možnost studia v doktorské formě se získáním titulu Ph.D.
- výuka je zajišťována kvalifikovanými pedagogy a odborníky z praxe z tuzemska i ze zahraničí
- studium vybraných odborných předmětů v anglickém jazyce
- studijní pobyty na partnerských univerzitách v zajímavých zahraničních destinacích
- placená aktivní účast na vědecké práci jako pomocná vědecká síla
- dlouhodobé úspěšné uplatnění absolventů na trhu práce v marketingových funkcích na všech stupních řízení v zahraničních a tuzemských podnicích všech typů v soukromém i veřejném sektoru nebo v roli vlastníků vlastních podniků