

MANAGEMENT HOTELNICTVÍ

SPECIALIZACE

Podniková ekonomika a management

Studijní obor (62o8Ro86)

Ekonomika a management

Studijní program (B62o8)

Specializaci Management hotelnictví budete studovat v rámci oboru Podniková ekonomika a management. Výuka je organizována v prezenční i kombinované formě studia. Studiem této specializace si osvojíte znalosti z oblasti hotelnictví, gastronomie, cestovního ruchu, ale také komunikační dovednosti, praktické manažerské techniky ve vedení hotelového provozu. Po úspěšném absolvování získáte titul „bakalář“ a máte možnost pokračovat v navazujícím magisterském studiu oborů zaměřených na management.

Co získáte studiem této specializace?

- znalosti a dovednosti z oblasti ekonomie a ekonomiky, managementu s důrazem na management hotelnictví, lázeňství a služeb s nimi spojených, marketingu, managementu
- schopnosti strategického řízení a plánování činnosti hotelu a gastronomických zařízení, lázní aj., a to od analýzy trhu až po hodnocení strategických a marketingových plánů
- způsobilost řízení lidských zdrojů ve specifických podmínkách stravovacích, ubytovacích a lázeňských služeb
- budete vybaveni znalostmi i dovednostmi nezbytnými pro start vašeho soukromého podnikání

Proč si vybrat studium specializace

- prohloubíte si jazykové a komunikační dovednosti, například studiem na zahraničních partnerských univerzitách
- navážete kontakt s praxí v podnicích zaměřených na cestovní ruch u nás i v zahraničí
- uplatnění naleznete na pozicích manažerů hotelů a restaurací, jako specialisté při řízení jednotlivých úseků hotelů, hotelových řetězců v oblasti marketingu, prodeje, řízení lidských zdrojů, v managementu cateringových služeb, aj.

Jaké předměty budete prostřednictvím specializace studovat?

- Ekonomiku hotelnictví
- Gastronomii
- Podnikání v hotelnictví
- Řízení hotelového provozu

Toužíte být
manažerem hotelu,
horské chaty nebo
si otevřít vlastní
restauraci?