

## EKONOMIKA CESTOVNÍHO RUCHU

SPECIALIZACE

Podniková ekonomika a management  
Ekonomika a management

Studijní obor (62o8Ro86)

Studijní program (B62o8)

Specializaci Ekonomika cestovního ruchu můžete studovat v rámci oboru Podniková ekonomika a management. Výuka je organizována v prezenční i kombinované formě studia. Specializace je zaměřena na finanční, personální a administrativní zabezpečení provozu firem působících v cestovním ruchu, na propagaci a marketing turistických a zážitkových akcí, organizaci provozu turistických zařízení, pořadatelsví zájezdů aj. Po úspěšném absolvování získáte titul „bakalář“ a máte možnost pokračovat v navazujícím magisterském studiu.

### Co získáte studiem této specializace?

- znalosti z oblasti základních ekonomických disciplín, s důrazem na specifické znalosti cestovního ruchu a služeb v cestovním ruchu, ekonomiky a geografie cestovního ruchu, managementu a marketingu, průvodcovské činnosti, informačních technologií, ale také v oblasti řízení organizace
- osvojíte si komunikační a manažerské dovednosti
- budete vybaveni znalostmi i dovednostmi nezbytnými pro start vašeho soukromého podnikání

### Proč si vybrat studium specializace

- prohloubíte si jazykové a komunikační dovednosti, například studiem na zahraničních partnerských univerzitách
- navážete kontakt s praxí v podnicích zaměřených na cestovní ruch u nás i v zahraničí
- budete vhodnými zaměstnanci v podnicích poskytujících ubytovací, stravovací, dopravní, lázeňské, kulturně společenské a sportovní služby, ale i služby průvodců a animátorů, v cestovních kancelářích a cestovních agenturách u nás i v zahraničí

### Jaké předměty budete prostřednictvím specializace studovat?

- Geografii cestovního ruchu
- Cestovní ruch
- Služby cestovního ruchu
- Základy turistické destinace
- cizí jazyk (druhý)

Cestování nemusí  
být jen koníčkem,  
ale také  
zaměstnáním!